

# INSPIR'ACTION

## Sensibilisation au diabète et aux modes de vie

### – Par l'Atelier santé ville de Roubaix

#### Repères

**Statut du projet** : Achevé (reconduction annuelle depuis 2009)

**Échelle** : ville

**Thématiques traitées** : hygiène de vie

**Public visé** : tout public

**Partenaires opérationnels** : centres sociaux, comité de quartier, services municipaux, Maison du diabète, IFSI, Secours catholique

**Partenaires financiers** : CPAM Roubaix-Tourcoing, CCAS de Roubaix, Ville de Roubaix

**Moyens affectés** :

- 2 agents de la CPAM et 2 à 3 agents du CCAS se répartissent les missions d'organisation et de communication.
- Une centaine d'heures est dédiée à la coordination (recherches de partenaires, organisation logistique de l'événement...).
- Des points réguliers ont lieu entre la CPAM et le CCAS, et trois réunions de préparation avec les partenaires ont eu lieu.
- Des étudiants IFSI sont également mobilisés pour l'événement. Ils ont pour mission le tractage quelques semaines avant le forum. Le jour J, ils accompagnent également le public à répondre à un questionnaire d'évaluation des risques.
- Les locaux (avec matériel) sont mis à disposition par la ville.

#### Contexte

ASV et CPAM ont identifié des besoins similaires en matière de diabète : plus de 4 900 personnes diabétiques sont diagnostiquées à Roubaix (soit la ville de la zone Roubaix-Tourcoing la plus représentée)

→ Comment sensibiliser la population aux effets des modes de vie sur leur santé ?

#### Objectifs

ASV et CPAM ont défini, en concertation avec leurs partenaires, les objectifs d'une sensibilisation au diabète et aux effets des modes de vie (alimentation et activité physique).

- > Proposer aux habitants des stands de prévention autour de l'alimentation, l'activité physique et le diabète
- > Répondre au mieux aux besoins repérés par les partenaires locaux

#### Description de l'action

Depuis 2009, une journée d'actions est consacrée chaque année à l'éducation et la prévention du diabète. Suite au bilan de l'édition 2013, l'organisation de la campagne a été repensée par l'ASV et l'ensemble des acteurs locaux impliqués : ont été alors favorisées la co-construction, la recherche de convivialité et de proximité.

La campagne 2014 de prévention du diabète s'est réorganisée autour de trois temps de rencontres dans trois centres sociaux « au cœur des quartiers », entre mai et novembre 2014. Un temps fort a clôturé le projet. Les différents temps proposaient des stands de prévention autour de l'alimentation, de l'activité physique et du diabète, ainsi qu'un dépistage gratuit et un accompagnement des personnes repérées.

### **Focus sur la mobilisation des partenaires**

La plupart des partenaires faisaient déjà partie du réseau de l'Atelier Santé Ville avant la mise en place de ce projet. Il a donc été facile de les mobiliser. Pour les autres partenaires, l'ASV a établi un premier contact par téléphone et a proposé une rencontre afin d'expliquer les tenants et aboutissants de ce projet et remporter leur adhésion. Chaque partenaire a pu proposer ses souhaits de contenu du projet.

### **Focus sur la place des habitants**

Certains habitants ont participé à quelques réunions. Cela n'a pas été possible pour l'ensemble des réunions. Lors du temps fort, les habitants présents ont complété un questionnaire d'évaluation dans le but de répondre encore mieux à leurs attentes.

Une démarche de mobilisation en amont menée dans chaque quartier par des acteurs locaux (notamment banque alimentaire, Secours populaire) a permis une mobilisation importante des habitants lors de la journée (200 habitants présents).

### **Résultats**

- > Forte mobilisation des habitants
- > Démarche de mobilisation par quartier : les partenaires locaux ont travaillé ensemble et se sont emparés de la thématique
- > Meilleur repérage par les habitants des structures susceptibles de les accompagner : le forum permet de connaître l'offre existante sur le territoire, tant au niveau de l'accompagnement médical que des activités proposées par les structures de quartiers (activités santé, sportives et autour de l'alimentation)

### **Perspectives**

L'évaluation a été menée par l'ASV et la CPAM.

Au-delà de ces temps de rencontre, les partenaires poursuivent des actions sur cette thématique.

### **Facteurs de réussite & Conseils pour reproduire ce projet**

- > Réseau partenarial de l'ASV important et facilitant dans la mise en place du projet
- > Réel besoin et intérêt du public facilitant sa participation
- > Présence de médecins, permettant de dédramatiser la relation médicale et créer un lien plus personnel
- > Besoin de travailler de manière continue afin d'obtenir un impact sur la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé
- > Efforts de communication à faire pour rendre le projet plus accessible à tous

### **Contact référent**

**Virginie Varet**  
Coordonnatrice santé  
CCAS Roubaix

03 20 81 57 90  
[vvaret@ccas-roubaix.fr](mailto:vvaret@ccas-roubaix.fr)

*Complété le 24.11.2016*